Система дистанционного обучения



ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Архитектура системы



Кросс - платформенность



Возможность эксплуатации Системы на различных операционных системах и СУБД, доступ из всех современных браузеров.



Открытый код



Конфигурация Системы построена на базе проектов свободного программного обеспечения и собственных разработок.



Доступность

Система является веб-порталом, доступна везде, всегда, и с любых устройств, имеющих веб-браузер.



Безопасность



Подключение по зашифрованным каналам, применение современных технологий работы с данными и гибкое разграничение прав доступа.



Сокращение расходов

Применяемое свободное программное обеспечение поставляется по открытой лицензии и не требует лицензионных расходов.

Отсутствие лицензионных ограничений на количество подключенных пользователей.

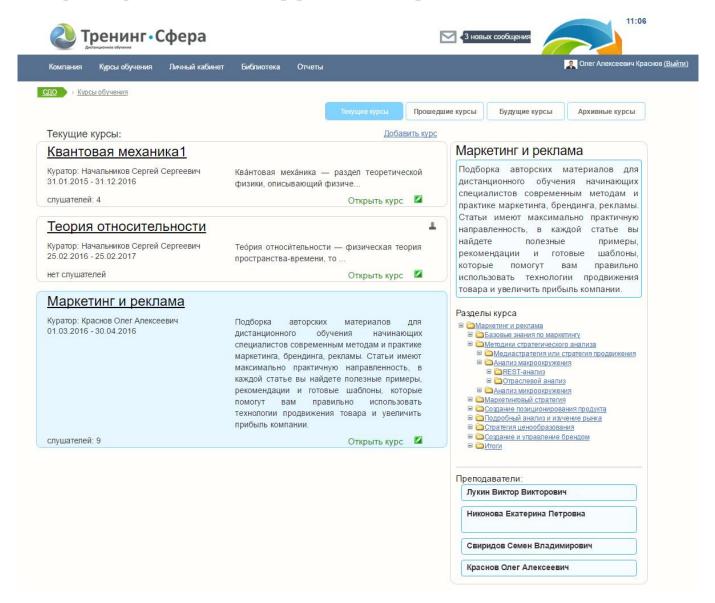
Решаемые задачи

Тренинг Сфера Обеспечивает:

- выполнение ВСЕГО ЦИКЛа образовательных процессов.
- формирование ПОЭТАПНЫХ ПРОЦЕССОВ обучения в виде совокупности курсов и разделов
- КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ обучения, а также СРОКОВ СДАЧИ заданий и тестов
- формирование МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ среды обучения (видеоконференции, вэбинары, чаты и т.д.)
- создание Обратной СВЯЗИ между обучающимися и преподавателями
- СОКРАЩЕНИЕ временных и материальных Затрат на создание и контроль образовательных процессов

Описание функциональности

Формирование курсов обучения



Курсы могут быть следующих видов:

Публичные доступные всем, включая

незарегистрированных в Системе

пользователей

Обязательные курсы, на которые слушателей

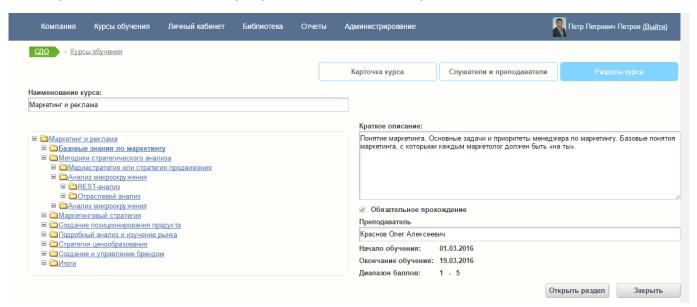
записывает преподаватель

Добровольные курсы, на которые слушатели

записываются сами

Курс имеет куратора, преподавателей, структуру разделов, а также сроки обучения.

В каждом курсе возможно создание разделов в виде неограниченного иерархического дерева.



Для каждого раздела настраивается:

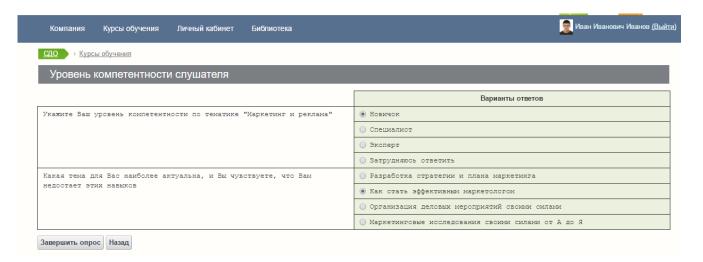
- преподаватель;
- срок обучения;
- диапазон баллов.

Возможно создание последовательности изучения разделов слушателем – расписания обучения, то есть слушатель не может приступить к изучению раздела, если не прошел обучение и не выполнил все задания из предыдущего раздела.

Разделы курса наполняются следующими материалами:

Опросы

Механизм сбора первичной информации, посредством выбора (или предоставления своего) ответа на задаваемые вопросы. Как пример – опросы с целью выяснить уровень знаний слушателей перед прохождением курса.



Лекции

Обучающий материал произвольного содержания, с возможностью добавления мультимедийного контента – аудио, видео.

Поддерживается версионность – при каждом изменении лекции создается новые версия, поддерживается возврат к ранее опубликованным версиям.

Слушатель, изучив материал, ставит признак «Изучено», а преподаватель имеет механизмы мониторинга сроков изучения материала, а также времени, потребовавшегося на его изучение.

Чем занимается маркетинг?

В современной литературе существует множество определений термина «маркетинг», но не столько важно знать все определения, сколько понимать, что все они отражают единую суть маркетинговой деятельности: для получения прибыли кампания должна эффективно, на конкурентоспособном уровне продавать свои товары или услуги конечному покупателю.

В современной практике выделяют 6 основных функций и задач отдела маркетинга на предприятии. Но важно не знать все функции, а прави использовать это знание на практике. Поэтому мы не просто разберем каждую функцию службы маркетинга, а по каждой рассмотренной зад определим основную цель для маркетинга, по которой можно оценивать эффективность работы всего отдела.



Какие основные КРІ менеджера по маркетингу?

Читайте в нашей подробной статье об основных индикаторах эффективности маркетинговой деятельности: «Основные КРІ менеджера по маркетингу».

опережающих темпы роста ключевых рынков, на которых работает предприятие.

Задача маркетинга №3: Работа с потребителями

Работа с потребителями — приоритетное направление любой службы маркетинга. Маркетолог должен говорить с потребителями на одном языке, понимать их потребности, ценности, модель совершения покупки, причины отказа от покупки и восприятие ключевых брендов в отрасли. Зная данную информацию, очень легко провести сегментирование рынка, определить целевую аудиторию компании, разработать эффективное рекламное сообщение и показать его в нужных каналах коммуникации. В задачу «работа с потребителями» входит работа с текущей потребительской базой с целью увеличения частоты и объема покупок (что проявляется через лояльность к компании).

Установив цель по росту клиентов (или потребительской базы) и повышению лояльности к компании, вы сможете всегда проследить качество работы вашего отдела маркетинга в данном направлении.

Задача маркетинга №4: Разработка стратегии и принципов конкуренции

Отдел маркетинга участвует в стратегическом планировании компании. Благодаря знанию рынка, конкурентов и особенностей потребления, служба маркетинга может разработать оптимальную стратегию роста продаж, повышения конкурентоспособности продукта, определить ключевые рынки сбыта и предложить эффективную стратегию продвижения товара компании. На основе утвержденной стратегии рождается план тактических мероприятий, расписанный на год.

Задача маркетинга №5: Управление ассортиментом компании

Управление широтой ассортимента, установление цен на товары и контроль рентабельности каждого SKU компании — основные задачи товарной (производственной) функции маркетинга на предприятии. Служба маркетинга регулярно отслеживает спрос на каждый продукт, ведет проектную работу по вводу на рынок новых продуктов, определяет локомотивные товары компании и предлагает снять неликвидный ассортимент.

Эффективное управление ассортиментом позволяет значимо снизить затраты компании на хранение товара, повышает рентабельность продаж и обеспечивает стабильный рост продаж каждой товарной группы в портфеле организации.

Задача маркетинга №6: Анализ результатов работ

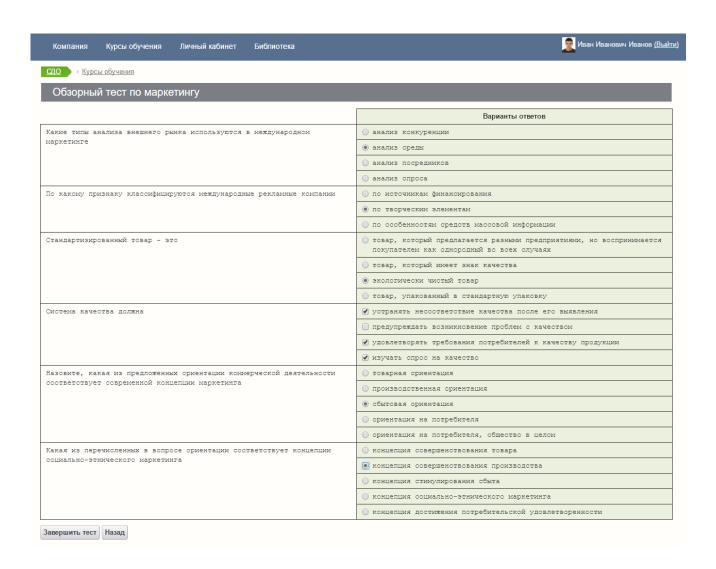
Организационная, управленческая и контрольная функция — неотъемлемые задачи любой маркетинговой деятельности. Отдел маркетинга постоянно курирует множество проектов по разработке новых продуктов, по продвижению товара, по исследованию новых рынков; оценивает эффективность проведенных маркетинговых программ, отслеживает динамику индикаторов здоровья бренда и подводит <u>анализ свой работы на ежегодной основе</u>.

Назад Лекция прочитана Добавить в избранное

Тесты

Проверка результатов изучения материала в виде выбора ответа на поставленные вопросы. Преподаватель, при создании теста, помечает какие ответы правильные и ставит для каждого из них соответствующий балл (вес ответа).

При выполнении задания пользователем, Система проверяет правильные ли ответы выбрал пользователь, и, суммируя по ним баллы рассчитывает общий бал для данного теста.



слушателям с целью проверки изучения материала курса, предусматривающий выполнение слушателем некоего задания - создание материала-ответа произвольного содержания. Слушатель в ответе на задание имеет возможность добавления в него любого мультимедийного материала – изображения, аудио и видео контент.

Система позволяет настраивать билетный режим выдачи заданий слушателям.

Преподаватель, формируя общую базу вопросов и заданий, имеет возможность настроить:

- количество вопросов, выдаваемых отдельному слушателю;
- признак невозможности выдачи вопроса нескольким слушателям;
- признак случайности следования вопросов в тестах;
- Признак случайности следования ответов в каждом вопросе.

Имеется возможность выдачи заданий слушателям в случайном порядке, либо назначение задания слушателю в индивидуально.

Оценка и контроль заданий

Система автоматически сохраняет все промежуточные результаты работы слушателя – ответы на опросы, выполнения заданий и тестов.

По окончании опроса, изучения лекции, выполнения теста или задания, пользователь ставит признак "Выполнено", после чего преподаватель увидит результат работы данного слушателя, дату и время сдачи заданий, а также какое время потребовалось слушателю на выполнение каждого конкретного задания.

Преподаватель раздела имеет возможность проставить баллы каждому слушателю раздела как по отдельному заданию, так и по всему разделу в целом, а также написать свой комментарий по результатам оценки.

В Системе возможна настройка механизма начисления бонусов за выполнение заданий. По результатам оценки заданий и тестов, а также сроков их сдачи, Система автоматически начисляет, или снимает бонусные баллы по каждому слушателю, что позволяет формировать его рейтинг в Системе.

Преподаватель имеет свой электронный журнал успеваемости, в котором осуществляет мониторинг:

- Степени выполнения заданий в процентах;
- Даты выполнения заданий;
- Времени, затраченного на выполнение заданий;
- Факта просрочки заданий;
- Оценки результатов заданий.

Компания	Курсы обучени	я Личный кабинет Библио	тека Отчеты		🧘 Олег А	лексеевич Красн	ов <u>(Выйти</u>)
<u>СДО</u> → <u>Отче</u>	<u>ты</u> → <u>Отчет по усп</u>	веваемости					
Слушатель		Курс	Раздел	Задані	1e		
Иванов Иван Иван	нович	Маркетинг и реклама	▼			•	Найти
Оцененные за,	дания						
Слушатель	Курс	Раздел	Задание	Плановый срок	Срок сдачи	Время выполнения	Балл
Иванов Иван Иванович	Маркетинг и реклама	Маркетинг и реклама		30.04.2016			
		Базовые знания по маркетингу		19.03.2016			
			(Опрос) Уровень компетентности				
			(Опрос) Уровень компетентности слушателя				
			(Лекция) 1. Чем занимается маркетинг?				
			(Лекция) 2. Современная концепция холистического маркетинга				
			(Лекция) 3. Видео-урок				
			(Задание) Определение емкости Рынка		16.03.2016	1 мин.	4
			(Тест) Обзорный тест по маркетингу				
			(Тест) Рассчет рыночной доли товара				
		Методики стратегического анализа		19.03.2016			
			(Лекция) 1. Шаблон для анализа продаж и прибыли в компании				
			(Лекция) 2. Современные модели управления жизненным циклом компании				
			(Лекция) 3. Работает ли ваша компания идеально? Модель McKinsey 7S				
		Медиастратегия или стратегия продвижения		18.03.2016			
			(Лекция) 1. Отчет по эффективности рекламной кампании				
			(Лекция) 2. Устанавливаем цели рекламы правильно				
			(Лекция) 3. ТОП 14 медиа показателей рекламной кампании				

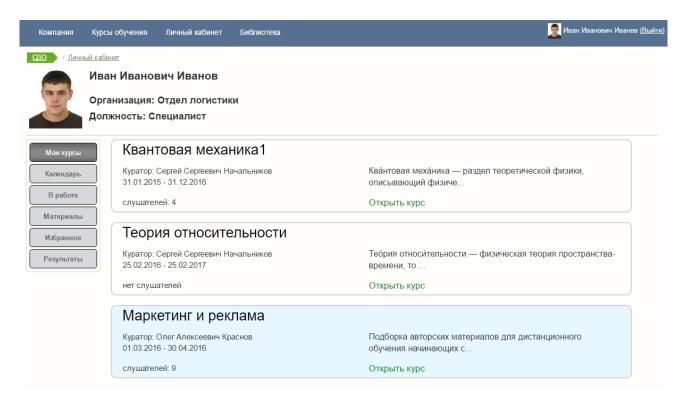
Личный кабинет слушателя

Каждый слушатель имеет свою личное, доступное только ему пространство в Системе.

Личный кабинет содержит следующие разделы:

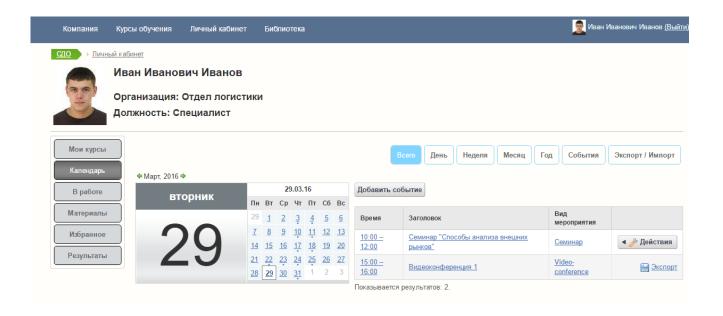
Мои курсы

Отображение списка курсов, на которые записан слушатель, с возможностью перехода к содержимому курса.



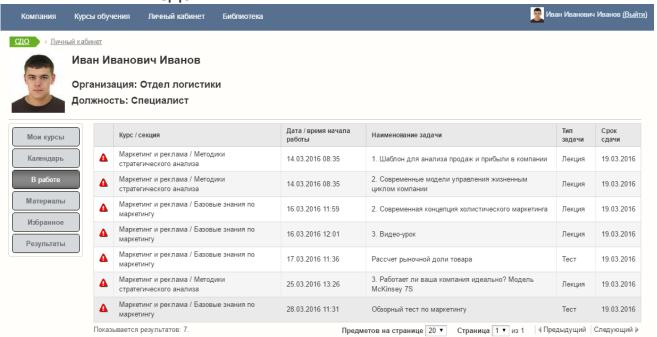
Календарь

Личный календарь слушателя, в котором он видит запланированные мероприятия, на которые он приглашен, а также может сам планировать свое рабочее время, создавать напоминания, временные вехи и т.д.



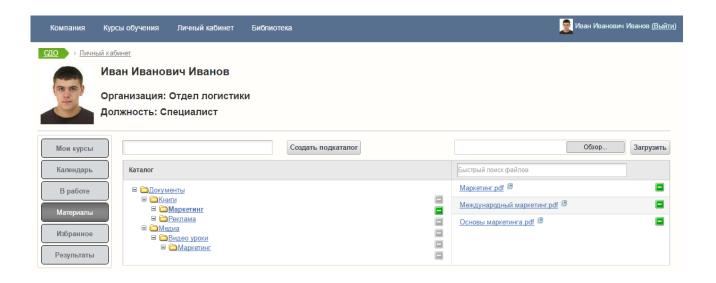
В работе

Список заданий, находящихся в работе у слушателя. По каждому заданию отображается дата и время начала работы, прошедшее время, а также плановый срок сдачи.



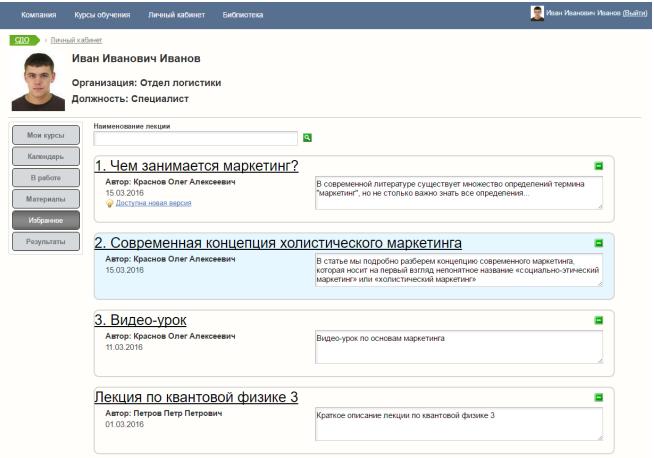
Материалы

Личное хранилище материалов слушателя. Поддерживается хранение файлов любых форматов – текстовые, графические, мультимедийные.



Избранное

Список обучающих материалов - лекций, которые пользователь по каким-либо причинам добавил в свое избранное. В случае, если у какой-то из этих лекций появилась новая версия, то в данном разделе появляется пометка "Доступна новая версия", с возможность перехода на нее.



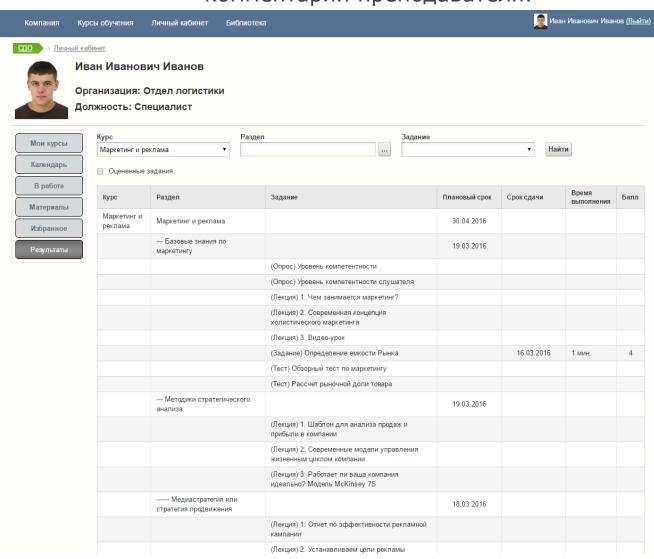
Результаты Дневник слушателя. Отображается информация о всех выполненных заданиях с

возможностью применения фильтра:

- курс;
- раздел;
- задание.

Информация включает:

- срок начала работы;
- плановый срок сдачи;
- фактический срок сдачи;
- время, затраченное на задание;
- оценка преподавателя
- комментарий преподавателя.



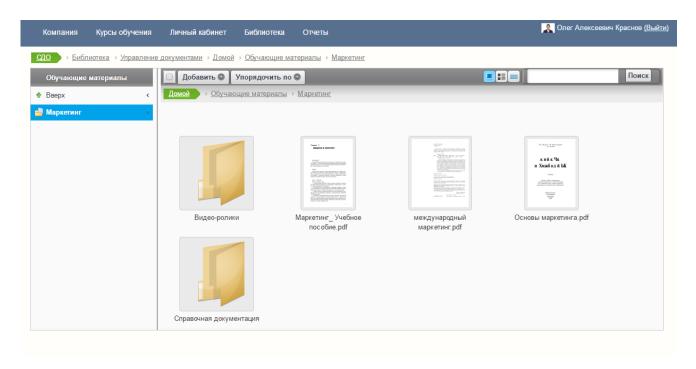
Общая библиотека материалов

Репозиторий документов

Общедоступное хранилище документов произвольного формата, организованное в виде иерархического дерева папок.

Поддерживается гибкое разграничение доступа слушателей к материалам, как на уровне папок, так на уровне отдельных документов. Поддерживается совместная работа с документами, версионность материалов.

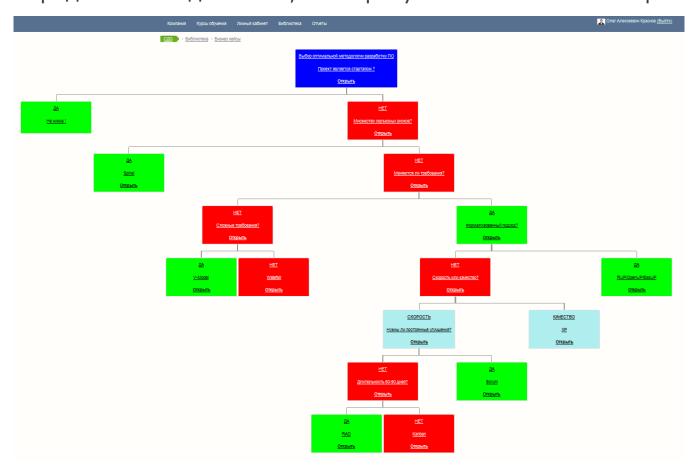
Хранилище документов также доступно и извне Системы – ест возможность доступа по протоколу FTP, а также подключения хранилища в виде сетевого диска, при этом действие прав доступа, назначенных в Системе на папки и документы в хранилище, остается в силе.



Моделирование процессов

Система предоставляет возможность создания и моделирования различных задач и процессов в виде графических планов-схем, описывающих алгоритмы, в которых отдельные шаги изображаются в виде блоков, соединенных между собой линиями, указывающими направление последовательности действий.

План-схема процесса представляет собой неограниченное иерархическое дерево узлов-блоков, каждый из которых является либо отдельной задачей, требующей выбора определенного действия, либо результатом такого выбора.



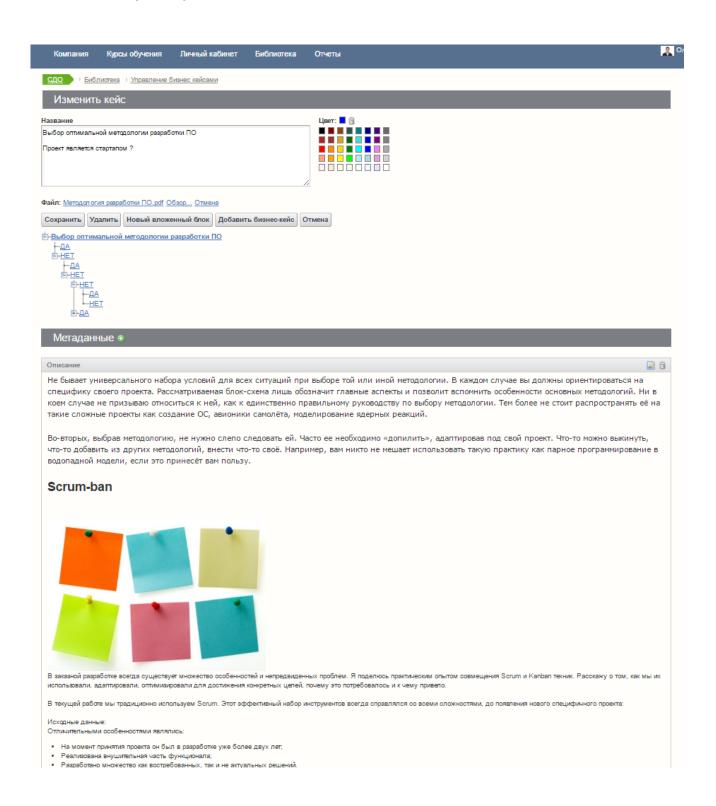
При больших разветвленных структурах имеется возможность настройки их масштабирования:

- настраивается количество отображаемых в одном экране вертикальных уровней структуры;
- при «клике» в определенный узел дерева он становится его корнем, и под ним отображаются все его подчиненные уровни.

При создании структуры процесса для каждого его узла настраивается:

- узел родитель;
- наименование;
- Цвет блока;
- выбор вложения возможность прикрепления фала произвольного содержания;

 создание набора метаданных – поясняющих статей, поясняющих задачу, содержащуюся в блоке, либо выбор определенного действия.



Мультимедийная среда обучения

В Системе предусмотрена возможность проведения совместных образовательных мероприятий в формате видеоконференций.

Система предоставляет возможность создания неограниченного количества виртуальных аудиторий, имеющих следующий функционал:

Трансляция Неограниченное количество участников видеоконференции - возможность видео и голоса

видеть и слышать друг друга. Имеется возможность отключения/включения ведущим видеоконференции микрофонов

у отдельных пользователей.

Совместный Возможность трансляции как всего экрана отдельным пользователем, так и просмотр контента

демонстрация пространства только

одного выбранного приложения.

Область пространства виртуальной Электронная аудитории, позволяющая: доска

рисование - режим «Карандаш»;

рисование фигур;

печать текста.

Текстовый чат Доступный всем участникам

видеоконференции текстовый чат.

Механизм публикации файлов в Обмен файлами

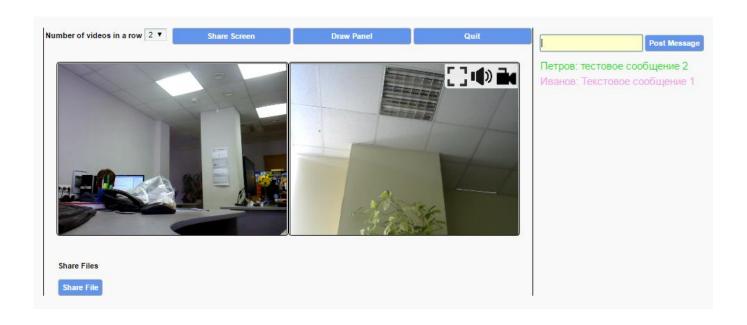
виртуальной аудитории, с возможностью

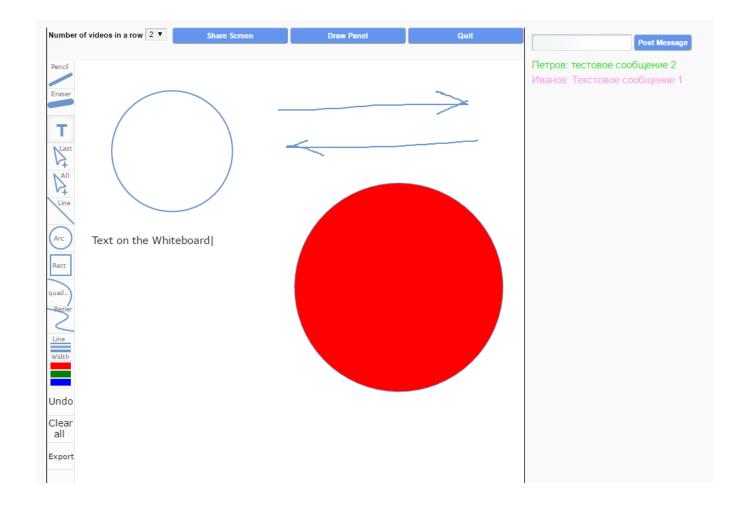
скачивания, для все участников

видеоконференции.

Возможность обратиться к ведущему с Поднятие руки

просьбой предоставить голос.



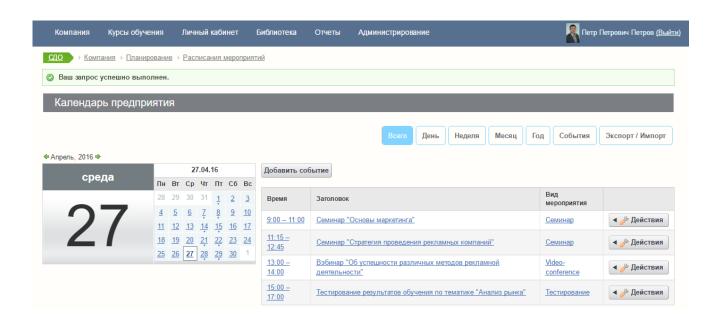


Расписания мероприятий

Система позволяет планировать различные мероприятия (совещания, встречи, видеоконференции и т.д.). При этом поддерживается проверка доступности места проведения мероприятия в планируемое время.

Всем участникам мероприятия осуществляется автоматическая рассылка уведомлений о запланированном событии, а также высылаются напоминания о мероприятии непосредственно перед его началом.

При планировании мероприятия, приглашенным на него пользователям, помимо получения электронных уведомлений, также метки о этом мероприятии календаре в Личном кабинете.



Электронная приемная

Публикация вопросов преподавателям

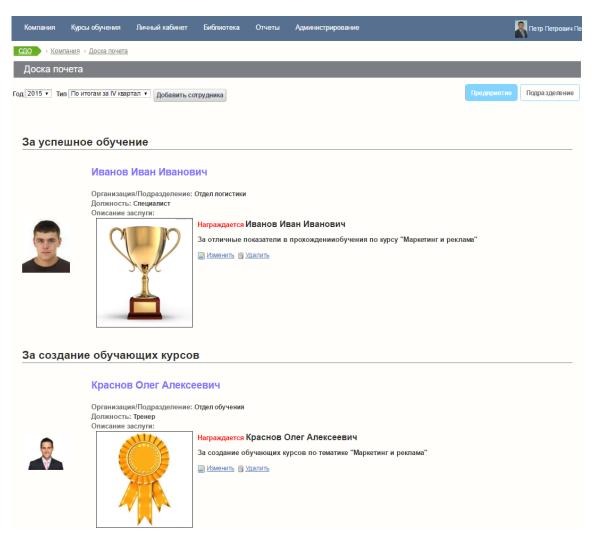
Каждый слушатель имеет возможность задать вопрос преподавателю. При этом, вопрос может быть, как публичный, видимый всеми пользователями Системы, так и приватный, в этом случае, вопрос будет виден только слушателю, его задавшему, и преподавателю. Преподаватель, в свою очередь, при ответе на вопрос также может установить признак публичности или приватности ответа.

Запрос личной встречи

Каждый слушатель имеет возможность сформировать запрос на личную встречу с преподавателем. При этом, резервируется дата и время встречи, а также тема встречи. Преподаватель может или подтвердить встречу, или отказать с указанием причины отказа

Доски почета

Система позволяет создавать доски почета, на которых публикуется информация о достижениях слушателей или преподавателей в той или иной сферах деятельности. Доски почета создаются как по итогам года, так и за более короткие периоды.



Мобильное приложение

В составе комплекса «Тренинг Сфера» входит мобильное приложение, что создает дополнительное удобство пользования системы, упрощает доступ к курсам и лекциям, сокращает временных и материальных затраты на изучение без потери контроля над образовательным процессом.

Мобильное приложение доступно как для преподавателей, так и для слушателей курсов, сотрудников и студентов.

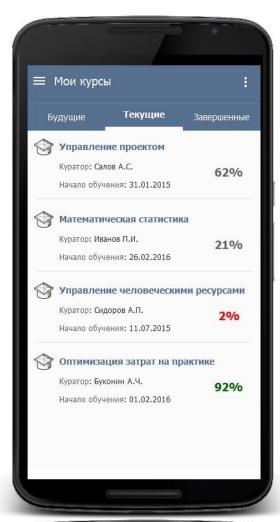
Для слушателей:

- Просмотр списка курсов, на которые записан слушатель, с возможностью перехода к содержимому курса.
- Просмотр завершенных и архивных курсов.
- Изучение лекционного материала, прохождение опросов, тестов, сдача экзамена по курсу
- Контроль результатов обучения, а также сроков сдачи заданий и тестов.
- Автоматическая оценка тестов и опросов, проставление баллов, как по отдельным заданиям, так и по разделам курса.
- Возможность просмотра информации о достижениях слушателей или преподавателей по различным направлениям обучения.
- Управление списком «избранных» курсов
- Ведение личного календаря мероприятий и событий.
- Обратная связь слушателя с преподавателями.

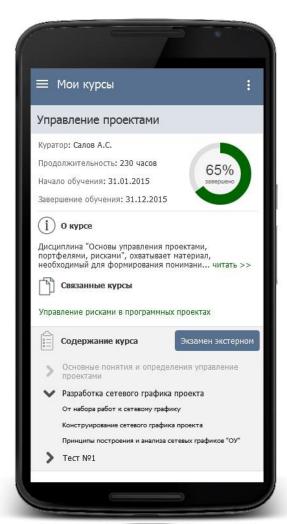
Для преподавателей:

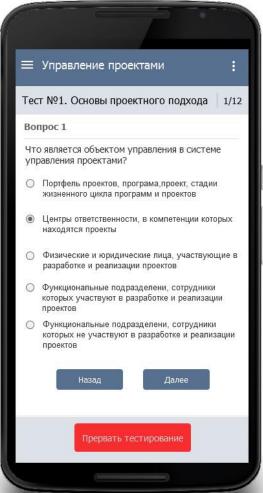
- Формирование поэтапных процессов обучения в виде совокупности курсов и разделов.
- Возможность назначения курсов слушателям.

- Контроль результатов и сроков изучения материала, а также времени, потребовавшегося на его изучение.
- Формирование программы тестирования пройденного материала: выдача заданий слушателям в случайном порядке, либо назначение задания слушателю индивидуально.
- Преподаватель раздела имеет возможность проставить баллы каждому слушателю раздела как по отдельному заданию, так и по всему разделу в целом, а также написать свой комментарий по результатам оценки.
- Обратная связь преподавателя со слушателями.









Модуль Бизнес-аналитики (BI)

Показатели эффективности

Модуль ВІ предназначен для анализа и визуализации выполнения и результатов образовательных процессов.

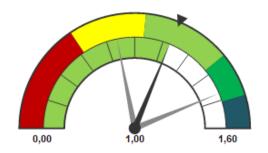
Модуль представляет интеграционное решение с разработанной нашей компанией системой бизнесаналитики «ВІ-Сфера», которая способна собирать, анализировать и визуализировать абсолютно любые данные из системы обучения «Тренинг-Сфера».

Для осуществления мониторинга процессов создаются различные показатели эффективности.

Каждый показатель представляет собой вычисленную по заданным алгоритмам величину, характеризующую определенную задачу или цель, которую должен достичь либо образовательный процесс в целом, либо отдельны преподаватель или слушатель.

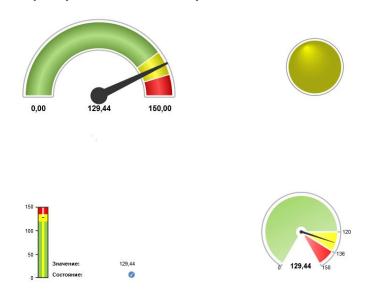
Визуализация показателей позволяет наглядно, разными способами, отображать все их характеристики:

- целевое значение показателя;
- текущее значение показателя;
- границы зон значений (например, «не соответствует ожиданиям», «частично соответствует ожиданиям», «соответствует ожиданиям», «превосходит ожидания» и т.д.);
- минимальные и максимальные значения, достигавшиеся показателем.



Каждый показатель может отображаться следующими способами:

- дуга;
- светофор данное отображение полезно, когда важен сам факт достижения показателем его целевого значения;
- термометр;
- спидометр;
- Различные графики и диаграммы.



Показатели эффективности могут размещаться на информационных панелях как по отдельности, так и объединенные в смысловые группы – карты показателей.

Информация на панелях обновляется автоматически, без участия пользователя по заданным заранее расписаниям.

Примеры таких информационных панелей приведены ниже.







Типы показателей

Возможно применение следующих типы показателей:

- Показатели, отображающие количественные величины

 число выполненных заданий, количество заданий в
 очереди у слушателя, находящихся в очереди, и т.д.,
 каждый из показателей может отображать указанные
 величины как по отдельному слушателю, так и по
 группе слушателей;
- Показатели, отображающие временные характеристики

 время выполнения отдельных заданий или разделов курса, время нахождения заданий в очереди и т.д., то есть любые величины, характеризуемые временем.
 Данные показатели способны показывать средние, минимальные и максимальные временные характеристики, а также характеристики по временным зонам с указанием количества объектов в каждой из зон, например, сколько заданий было выполнено слушателем за время: а) менее 1 часа б) от 1 до 3 часов В) более 3 часов;
- Показатели, отображающие различные величины с учетом географической привязки объекта, например, анализ однородных показателей в один период времени в разрезе филиалов образовательного подразделения.



Интегральные показатели эффективности

На основе созданных показателей эффективности в Системе возможно создание интегральных показателей, отображающих итоговые характеристики совокупности процессов, вычисленные по заранее заданным алгоритмам.

Такие показатели часто бывают полезны для высшего руководства учреждений, имеющих филиальную структуру, когда важно видеть общую картину, ситуацию в целом по Учреждению.

Администрирование Системы

Управление организационной структурой

Система обеспечивает создание и управление организационной структурой образовательного учреждения, включая:

- создание и управление иерархической древовидной структуры подразделений организации;
- создание и управление учетных записей пользователей;
- привязка пользователей к подразделениям;
- объединение пользователей в группы;
- назначение ролей группам и отдельным пользователям;
- ведение штатного расписания организации;
- учет отсутствующих, включая графики отпусков и отсутствия по другим причинам.

Аудит

Система фиксирует все критичные действия пользователей в своей базе аудита.

Для мониторинга событий отображается следующая информация:

- Наименование события;
- Дата и время события;
- Пользователь инициировавший событие;
- Успешность выполнения события.